

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
246/29.09.2015

PARLAMENTUL ROMÂNIEI



SENAT

Comisia economică, industrii și servicii
Nr.XX/299/25.09.2015

RAPORT SUPLIMENTAR

asupra propunerii legislative pentru completarea Legii nr.321 din 15 octombrie 2009 privind comercializarea produselor alimentare

Comisia economică, industrii și servicii a fost sesizată cu adresa nr.L246/2015 în vederea dezbaterii și elaborării raportului asupra *propunerii legislative pentru completarea Legii nr.321 din 15 octombrie 2009 privind comercializarea produselor alimentare* pentru care a depus **raportul de admitere, fara amendamente cu nr.XX/165, din 29 iunie 2015**. Propunerea legislativă a fost inițiată de domnul senator Ovidiu-Liviu Donțu.

În ședința din data de 2 septembrie 2015, Plenul Senatului a luat în dezbatere propunerea legislativă și a hotărât retransmiterea la comisie pentru întocmirea unui raport suplimentar.

Dezbaterile asupra propunerii legislative au fost reluate pe parcursul mai multor ședințe de comisie, in prezenta majoritatii senatorilor si a initiatorului.

La dezbateri au participat, din partea Consiliului Concurenței: Roxana Iliescu-inspector concurență, Cristina Coruț – inspector concurență și din partea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale: Viorel Morărescu-director general si Ionuț Cătălin Nica.

Propunerea legislativă are ca obiect completarea Legii nr.321/2009 privind comercializarea produselor alimentare, cu modificările și completările ulterioare, în scopul asigurării accesului facil al producătorilor naționali pe piața de desfacere reprezentată de comercianții de tip cash&carry.

Astfel, inițiativa are în vedere următoarele:

- comercianții, persoane juridice autorizate să desfășoare activități de comercializare cu ridicata/de gros, de tip cash and carry, supermagazin, hipermagazin pentru produse alimentare, au obligația ca pentru categoriile carne, legume și fructe să achiziționeze aceste produse din producția românească în proporție de cel puțin 51%, corespunzător fiecărei categorii;
- în lunile de iarnă (decembrie-februarie), în magazinele menționate, legumele și fructele din import să reprezinte maximum 70% din ofertă, pe fiecare categorie;
- sancționarea cu amendă de la 25.000 lei la 50.000 lei pentru nerespectarea prevederilor menționate.

Ulterior depunerii raportului, Guvernul a transmis un punct de vedere negativ considerand ca stimularea consumului produselor fabricate pe teritoriul național ar conduce la o discriminare între produsele fabricate în România de către producători cu capital străin și cele autohtone, iar referirea la comercianții de tip cash&carry, supermagazin sau hipermagazin poate fi discriminatorie fata de alte categorii de comercianți, respectiv magazine de tip discounter, de proximitate, chioșc etc.

Pe parcursul analizei realizate au fost luate in considerare: avizul favorabil al Comisiei pentru agricultură, silvicultură și dezvoltare rurală, avizul favorabil cu observatii de tehnica legislativa al Consiliului Legislativ, punctul de vedere al Consiliului Concurenței, punctul de vedere exprimat pe parcursul dezbaterilor de catre Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, precum si amendamentele depuse de catre initiator.

În urma dezbaterilor, membrii comisiei au hotărât, cu majoritate de voturi, să adopte **raport suplimentar de admitere, cu amendamente admise** care se regasesc in anexa la raport.

Amendamentele propuse privesc obligatia comerciantilor persoane juridice autorizate sa desfasoare activitati de comercializare cu produse alimentare de a achizitiona produsele din categoriile carne, legume si fructe in proportie de cel putin 51% corespunzator fiecărei categorii, din lantul alimentar scurt, asa cum este definit acesta in cadrul Politicii Agricole Comune a Uniunii Europene, respectiv “un lant de aprovizionare care implica un numar limitat de operatori economici angajati in activitati de cooperare si de dezvoltare economica locala, precum si relatii geografice si sociale stranse intre producatori si consumatori”.

Membrii comisiei au apreciat ca initiativa legislativa, cu amedamentele propuse, ar putea conduce la intarirea competitivitatii pe piata de aprovizionare cu produse alimentare, la o crestere a

competitivitatii fermierilor si micilor producatori agricoli, avand ca urmare cresterea ofertei de produse proaspete si minim procesate, cu implicatii benefice asupra sanatatii consumatorilor.

Față de cele prezentate mai sus, supunem plenului Senatului pentru dezbateră și adoptare **raportul suplimentar de admitere, amendamente admise și propunerea legislativă.**

Prin natura reglementărilor sale propunerea legislativă face parte din categoria legilor **ordinare** și urmează sa fie adoptată potrivit dispozițiilor art.76 alin. (2) din Constituția României.

Potrivit prevederilor art.75 alin.(1) din Constituția României și ale art.88 din Regulamentul Senatului, cu modificările ulterioare, Senatul este primă Cameră sesizată.

PREȘEDINTE,
Senator
Eugen ȚAPU NAZARE

SECRETAR,
Senator
Cristiana Irina ANGHEL

AMENDAMENTE ADMISE

la propunerea legislativă pentru completarea Legii nr.321 din 15 octombrie 2009 privind comercializarea produselor alimentare , L 246/2015

(Camera decizională pentru amendamente este Camera Deputaților)

Nr. crt.	Text propunere legislativă	Amendamente admise	Motivație
1.	<p align="center">Titlul legii</p> <p align="center">Lege pentru completarea Legii nr.321 din 15 octombrie 2009 privind comercializarea produselor alimentare</p>	<p align="center">Titlul legii</p> <p align="center">Lege pentru completarea Legii nr.321/2009 privind comercializarea produselor alimentare</p>	<p>Amendamentele au fost propuse de inițiator, susținute de reprezentanții Ministerului Agriculturii prezenți la dezbateri și însușite de comisie cu majoritate de voturi. Totodată, au fost preluate unele amendamente de tehnică legislativă propuse de Consiliul Legislativ.</p>
2.	<p>Art.I - După Capitolul III Obligațiile de plată între comerciant și furnizorul de produse alimentare, se introduce un nou capitol, Capitolul III¹ Obligații speciale ale comercianților din domeniul comerțului cu ridicata/de gros, de tip cash and carry, supermagazin sau hipermagazin, cu următorul cuprins:</p>	<p>Art.I – Legea nr.321/2009 privind comercializarea produselor alimentare, publicata in Monitorul Oficial al Romaniei, Partea I, nr.705 din 20 octombrie, 2009, cu modificarile si completarile ulterioare, se completeaza dupa cum urmeaza:</p> <p>1. După Capitolul III – “Obligațiile de plată între comerciant și furnizorul de produse alimentare“, se introduce un nou capitol, “Capitolul III¹ - Obligații speciale ale comercianților“, cuprinzand 2 articole, art.10¹ si 10², cu următorul cuprins:</p>	

	<p>Capitolul III¹ Obligații speciale ale comercianților din domeniul comerțului cu ridicata/de gros, de tip cash and carry, supermagazin sau hipermagazin</p> <p>Art. 10¹ – Comercianții – persoane juridice autorizate să desfășoare activități de comercializare cu ridicata/de gros, de tip cash and carry, supermagazin sau hipermagazin pentru produse alimentare au obligația ca pentru categoriile: carne, legume și fructe să achiziționeze aceste produse, în proporție de cel puțin 51% corespunzător fiecărei categorii, din producția românească.</p> <p>Art. 10² – Prin derogare de la prevederile art. 10¹, în lunile de iarnă, decembrie- februarie, legumele și fructele din import pot reprezenta maxim 70% din oferta, pe fiecare categorie, a magazinelor menționate.</p>	<p>Capitolul III¹ Obligații speciale ale comercianților</p> <p>Art. 10¹ – Comercianții persoane juridice autorizate să desfășoare activități de comercializare pentru produse alimentare au obligația ca pentru categoriile: carne, legume și fructe să achiziționeze aceste produse, în proporție de cel puțin 51% corespunzător fiecărei categorii, provenite din lanțul alimentar scurt așa cum este definit în Politica Agricolă Comună a Uniunii Europene.</p> <p>Art. 10² – Prin excepție de la prevederile art. 10¹, în lunile de iarnă, decembrie- februarie, legumele și fructele din import pot reprezenta maxim 70% din oferta, pe fiecare categorie, a comercianților menționați la art. 10¹.</p>	
3.	<p>Art. II – Alineatul 1 al articolului 11 se completează cu o nouă literă, litera c), având următorul conținut:</p> <p>c) nerespectarea dispozițiilor art. 10¹ se sancționează cu amendă de la 25.000 lei la 50.000 lei, în măsura în care nu sunt aplicabile prevederile Legii nr. 21/1996, republicată.</p>	<p>2. La alineatul (1) al articolului 11, după litera b) se introduce o nouă literă, lit.c), cu următorul cuprins :</p> <p>c) nerespectarea dispozițiilor art.10¹ se sancționează cu amendă de la 25.000 lei la 50.000 lei, în măsura în care nu sunt aplicabile prevederile Legii concurenței nr.21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare.</p>	
4.	<p>Art. III - Prevederile prezentei legi se aplică după 6 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al României.</p>	<p>Art. II – Prezenta lege intră în vigoare la 6 luni de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.</p>	